



STAKEHOLDER MAPPING



Stakeholders Mapping of Proven Group of Companies

Stakeholder များ ဖော်ထုတ် သတ်မှတ်ခြင်း

၁။ PROVEN GROUP OF COMPANIES သည် အောက်ပါ လုပ်ငန်းများအား လုပ်ကိုင်နေသည့် ကုမ္ပဏီ အဖွဲ့စု တစ်ရပ် ဖြစ်ပါသည်-

- (က) မော်တော်ယာဉ်၊ ဆိုင်ကယ်၊ စက်ယန္တရားသုံး lead-acid ဘက်ထရီများထုတ်လုပ်ခြင်း၊ ဆက်သွယ်ရေး၊ ပြန်လည် ပြည့်ဖြိုးမြဲ စွမ်းအင်သုံး ဘက်ထရီနှင့် အထွေထွေ ဆက်စပ်ပစ္စည်းများ ဖြန့်ဖြူးခြင်း၊
- (ခ) အဆိုပါ lead-acid ဘက်ထရီများအား ပြည်တွင်းဈေးကွက်တွင် ဖြန့်ဖြူးရောင်းချခြင်း၊
- (ဂ) ဘက်ထရီသုံးခဲ (lead) ပြန်လည် ကျိုချက် သန့်စင်ခြင်း၊
- (ဃ) သန့်စင်ပြီး ခဲများအား ညီနောင် ကုမ္ပဏီ ဖြစ်သည့် Proven Technology Industry Co., Ltd: တွင် Contract Manufacturing and Original Equipment Manufacturer (OEM) ဘက်ထရီ ထုတ်လုပ်ငန်းနှင့် နိုင်ငံတကာ ဈေးကွက်သို့ တင်ပို့ ရောင်းချခြင်း၊
- (င) ဘက်ထရီ ထုတ်လုပ်ရေး အတွက် ဘက်ထရီအိုးခွံများ ထုတ်လုပ်ခြင်း၊
- (စ) ပြင်ပမှ ကုန်ကြမ်းပေး၊ ကုန်ချောယူစနစ်ဖြင့် အပ်နှံသည့် ပလတ်စတစ်ပစ္စည်းများ ထုတ်လုပ်ပေးခြင်း
- (ဆ) မော်တော်ယာဉ်သုံး စက်ဆီ၊ ချောဆီ၊ Auto-care ၊ Auto-parts နှင့် Light Repairs Parts အမျိုးမျိုး တင်သွင်းရောင်းချခြင်း

၂။ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများတွင် ပတ်သက်ဆက်နွှယ်သည့် Stakeholders များရှိနေပါသည်။ Stakeholders များသည် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ၏ တိုးတက်မှုနှင့် နှေးကွေးမှုများအပေါ် အဓိကလွှမ်းမိုးသည့် အရာများဖြစ်၍ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းတစ်ရပ် အနေဖြင့် မိမိ၏ Stakeholders များသည် မည်သူမည်ဝါဖြစ်သည်ကို တိတိကျကျ သတ်မှတ်ဖော် ထုတ်ပြီး လိုအပ်သလိုထိတွေ့ နေရမည်ဖြစ်သလို မိမိတို့ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတွင် ပါဝင်ဆက်နွှယ်နေမှု ရှိနေစေရန် (stakeholder engagement) နှင့် ထိသို့ ရှိနေမှု အခြေအနေကိုလည်း ထိမ်းသိမ်း ထားရှိမည် လည်းဖြစ်ပါသည်။

၃။ Stakeholders အား ဖော်ထုတ် သတ်မှတ်ရေး သက်ဆိုင်ရာ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းစုတစ်ရပ်အနေဖြင့် မိမိတို့၏ စီးပွားရေးဝန်းကျင် (business environment) နှင့် လိုက်လျောညီထွေသည့် Stakeholders ဆိုင်ရာ သတ်မှတ်ချက် ရှိရမည်ဖြစ်ရာ PROVEN GROUP OF COMPANIES အနေဖြင့် အောက်ပါ အတိုင်း သတ်မှတ် ပါသည်-

PROVEN GROUP OF COMPANIES စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများနှင့် အကျိုး စီးပွားဆိုင်ရာ ပတ်သက် ဆက်နွှယ်နေမှု တစ်ရပ်(interest) ရှိနေပြီး GROUP OF COMPANIES စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများကြောင့် အကောင်း သို့မဟုတ် အဆိုး သက်ရောက်မှု တစ်ခုခု ခံစား ရရှိနိုင်သည့် လူပုဂ္ဂိုလ် သို့ အဖွဲ့ အစည်းတစ်ရပ်ရပ် သို့မဟုတ် GROUP OF COMPANIES စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများအပေါ် အကောင်း သို့မဟုတ် အားနည်းမှု၊ သက်ရောက်မှု တစ်ခုခု လုပ်ဆောင်နိုင်သည့် လူပုဂ္ဂိုလ် သို့ မဟုတ် အဖွဲ့ အစည်းတစ်ရပ်

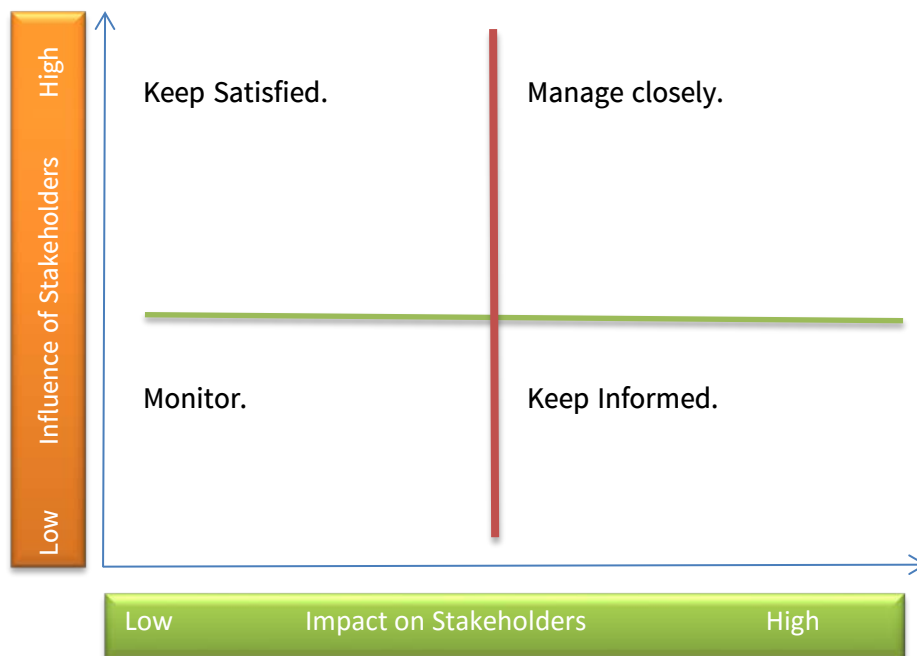
၄။ သို့ပါ၍ PROVEN GROUP OF COMPANIES အနေဖြင့် သက်ဆိုင်ရာ Stakeholders များအား GROUP OF COMPANIES လုပ်ငန်း သဘောသဘာဝအရ အောက်ပါအတိုင်း ထပ်မံ ပိုင်းခြားသတ်မှတ်ပါသည်-

- | | |
|----------------------------|--|
| (က) Internal Stakeholders | (ဂ) Direct Stakeholders |
| (ခ) External Stakeholders | (ဃ) Correspondents/ Effective Stakeholders |

၅။ ထို့အပြင် သက်ဆိုင်ရာ Stakeholders များက PROVEN GROUP OF COMPANIES ၏ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ နှင့် စပ်လျဉ်းပြီး အောက်ပါအတိုင်း ထပ်မံခွဲခြား သတ်မှတ်ပါသည်-

- (က) Primary Stakeholder
(ခ) Secondary Stakeholder

၆။ အပိုဒ် (၄)နှင့် (၅)ပါ Stakeholders များအား အောက်ပါ ဇယားအား အသုံးပြု၍ ခွဲခြား သတ်မှတ်ပါသည်-



Reference

- (1) <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/stakeholders-in-the-workplace>

- (2) <https://simplystakeholders.com/what-does-stakeholder-mean/>
- (3) <https://www.investopedia.com/terms/s/stakeholder.asp>
- (4) <https://slidemodel.com/stakeholder-management-key-principles/>
- (5) <https://www.projectmanager.com/templates/stakeholder-map-template>

Stakeholders Mapping of Proven Group of Companies

၇။ ခွဲခြား သတ်မှတ်ချက်အရ ရရှိလာသည့် PROVEN GROUP OF COMPANIES ၏ Stakeholders များမှာ အောက်ပါအတိုင်း ဖြစ်ပြီး အဆိုပါ Stakeholdersများနှင့် ထိတွေ့ဆက်ဆံမည့် နည်းလမ်းကိုလည်း ပူးတွဲပါ အတိုင်း သတ်မှတ် ထားပါသည်-

High Influence High Impact
<ol style="list-style-type: none"> 1. Suppliers 2. Customers 3. Management 4. Business Alliances 5. BOD and Advisors 6. Employees 7. Respective related Associations and Trade Council
Engagement: Suppliers <ul style="list-style-type: none"> ▪ Suppliers Day/ Suppliers Visits/ Attendance on Social Gatherings of the Suppliers/ Contact Via Social Platforms such as Viber/ Facebook/ Supplier Development Program Customers <ul style="list-style-type: none"> ▪ Customer Compliant Channels Management <ul style="list-style-type: none"> ▪ Meetings/ Reports/ Messages/ Personal Engagement/ Reports/ Meetings/ Personal Engagement/Information and Messages Updating Channel Via phone, viber, (Informal Gatherings) Business Alliances <ul style="list-style-type: none"> ▪ Reports/ Meetings/ Personal Engagement/Information and Messages Updating Channel Via phone, viber/ Knowledge Sharing Channel BOD/ Advisors <ul style="list-style-type: none"> ▪ Reports/ Meetings/ Personal Engagement Employees <ul style="list-style-type: none"> ▪ Share decision making, seeking employees' participation, motivational approaches Respective related Associations and Trade Council <ul style="list-style-type: none"> ▪ Meetings/ Personal Engagement/ Compliance

Low Influence

High Impact

1. Social Media
2. Competitors
3. End-Users
4. Government
5. Local community
6. External and Internal Auditors

Engagement:

Social Media

- News Letter/ Website/ Press Release/ Engagement:/Updating News and Information at Websites, Facebook / News Briefing/

Competitors

- Market Visits/ Market Insights

End-Users

- Tele Communications/ Hot Line/Gift Program

Government

- Meetings/ Personal Engagement/ Compliance

Local Community

- Meetings/ Personal Engagement /CSR

External and Internal Auditors

- Reports/ Meetings/ Personal Engagements

High Influence

Low Impact

1. Financial Institutions (Banks)

Engagement:

Banks

- Meetings/ News Letters/ Emails and Regular Contacts / Personal Engagement

Low Influence

Low Impact

1. Industrial Management Committee
2. Neighboring Factories
3. Shareholders
4. Service Providers

Engagement:

Industrial Management Committee

- Attending Meetings and Social Gatherings/ Reports/Personal Engagement/ Legal Evaluation and Compliance/ Gifts
- Meetings/ News Letters/ Emails and Regular Contacts / Personal Engagement / Compliance/CSR

Neighboring Factories

- Social Gatherings/Personal Engagement/ Compliance/ Gifts

Shareholders

- Reports/ Meetings/ Personal Engagement
- Annual Reports/ Meetings/ News Letters/ Emails and Regular Contact Via Communication Platforms such as Viber

Service Providers

- Personal Engagement/ Emails/ Meetings/ Communication Platforms

STAKEHOLDER MAPPING



info@toyobatterymyanmar.com



www.toyobatterymyanmar.com



Toyo and Lion Battery Myanmar



toyo battery myanmar

No. F/S-14, Shwe Sabai Yeik Mon, Bayintnaung Rd, Kamaryut Tsp., Yangon.
Hotline -09 420077507