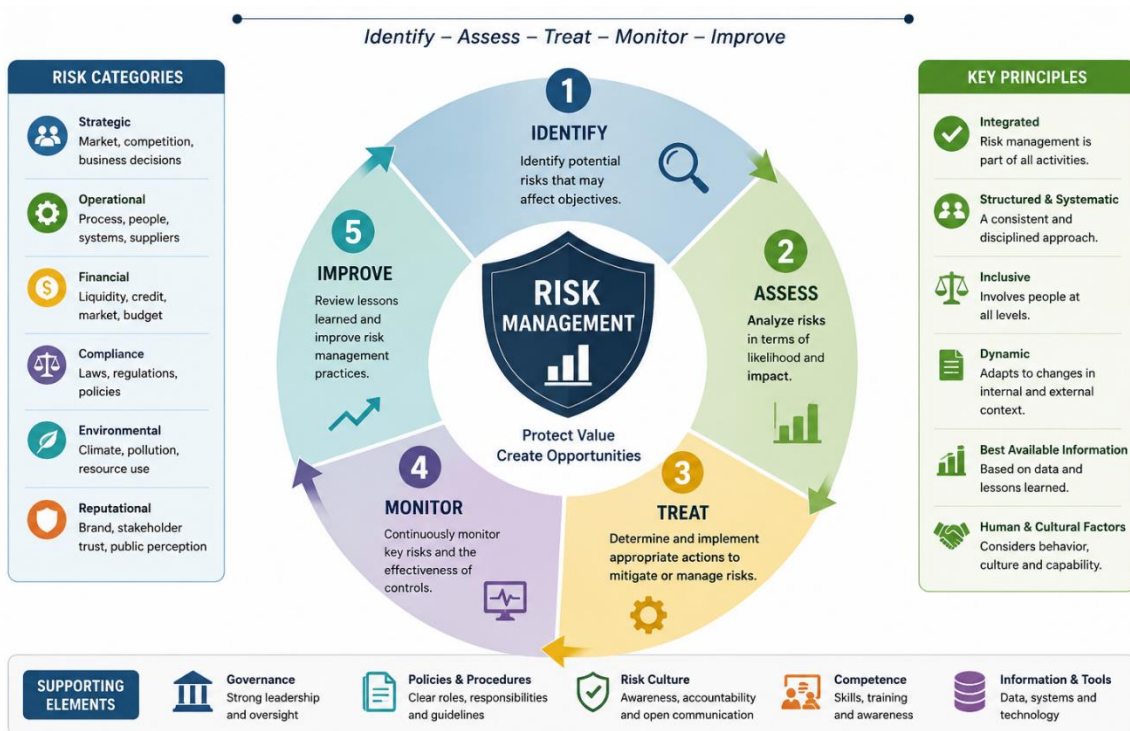


၂၀၂၆ ခုနှစ်ဆိုင်ရာ

ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိသည့် အန္တရာယ်များ စီမံခန့်ခွဲမှု နှင့် ထိန်းချုပ်မှု

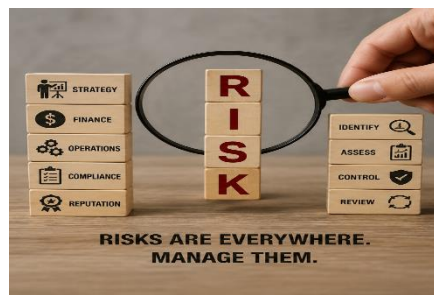
ဆိုင်ရာ လုပ်ဆောင်မှုများ

Risk Management and Internal Control



TYPES OF RISKS

Risks can impact an organization's objectives.



ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိသည့် အန္တရာယ်များ စီမံခန့်ခွဲမှု နှင့် ထိန်းချုပ်မှု ဆိုင်ရာ လုပ်ဆောင်မှုများ

(Risk Management and Internal Control)

စီးပွားရေး လုပ်ငန်းတစ်ခုအနေဖြင့် ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲပြီး ဟန်ချက်ညီသည့် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုရရှိရေးသည် အလွန် အရေးကြီးသည့် အကြောင်းအရာတစ်ရပ်ဖြစ် တည်ရှိလျက်ရှိနေဆဲဖြစ်ပါသည်။သို့ရာတွင် ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲပြီး ဟန်ချက်ညီသည့် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုရရှိရေးသည် စီးပွားရေး လုပ်ငန်းတစ်ခုအတွက် ကြီးမားသည့် စိန်ခေါ်မှု တစ်ရပ် လည်းဖြစ်နေပြန်ပါသည်။

ထိုသို့ဖြစ်နေရခြင်းသည် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ၏ business environment ဟုခေါ်ဆိုသည့် စီးပွားရေးဝန်းကျင်တွင် ရှိနေသည့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတစ်ခုအား ပြုလဲကျသွားစေနိုင်သည်အထိ ဖြစ်စေနိုင်သည့် နည်းပညာရပ်ပိုင်းဆိုင်ရာ၊ နိုင်ငံရေးနှင့် မူဝါဒရေးရာ အပြောင်းအလဲများ စသည့်အကြောင်းများကြောင့် ပေါ်ပေါက် လာသည့် ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိသည့် အန္တရာယ်များ ကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။

သို့ဖြစ်၍ အဆိုပါစိန်ခေါ်မှုအား လက်တွေ့ဆန်သည့်ဖြေရှင်းမှု များ ဖြင့်သာ ကျော်လွန်နိုင်မည်ဖြစ်ပြီး အကောင်အထည် ဖော်လုပ်လမ်းသည် ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိသည့် အန္တရာယ်များ အား ကောင်းမွန်ထိရောက်သည့် စီမံခန့်ခွဲမှု တစ်ရပ်ဖြင့် ဆောင်ရွက်ခြင်းပင်ဖြစ်ပါသည်။

Corporate Risk Management (CRM)

Proven Group of Companies ၏ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များနှင့် စပ်လျဉ်းသည့် ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိသည့် အန္တရာယ်များအား Corporate Risk Management (CRM) စနစ်ဖြင့် Group of Companies ၏ သက်ဆိုင်ရာ ကုမ္ပဏီ အသီးသီးက ကိုင်တွယ်ဖြေရှင်းဆောင်ရွက်ပါသည်။

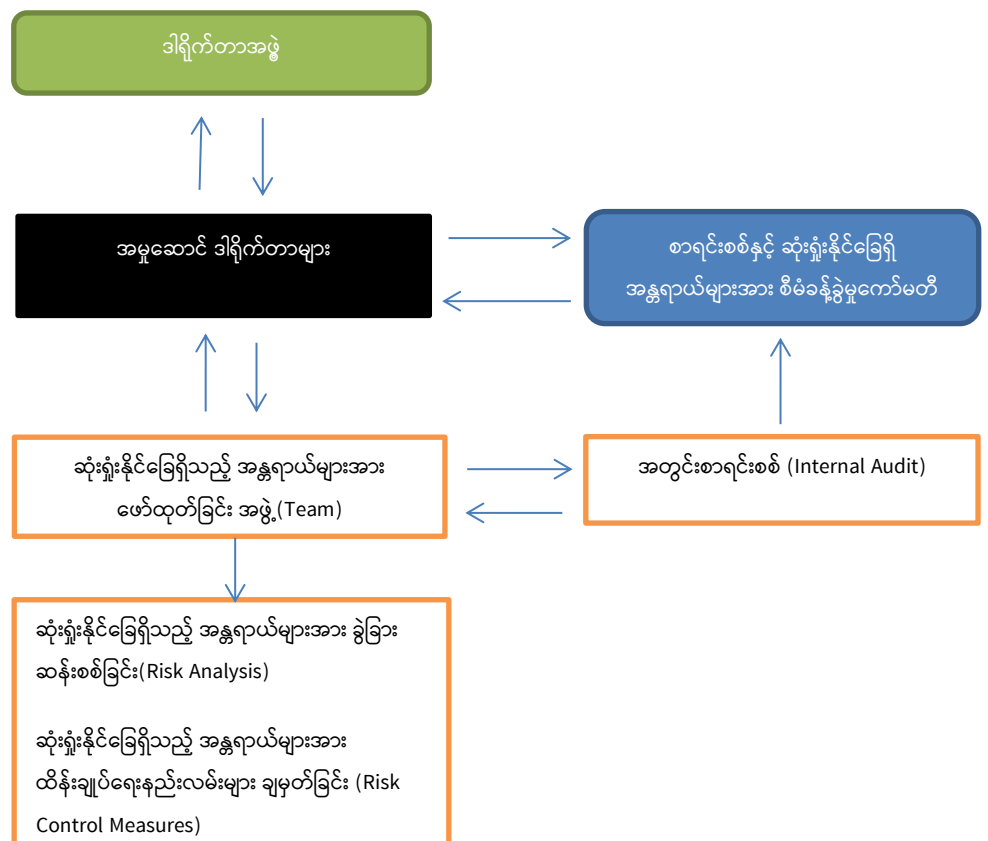
အဆိုပါ Corporate Risk Management (CRM) အရ ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိသည့် အန္တရာယ်များအား အောက်ပါ အဆင့် များ အတိုင်း လုပ်ဆောင်ပါသည်-

- | | |
|--|---------------------|
| (က) ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိသည့် အန္တရာယ်များအား ဖော်ထုတ်ခြင်း | (Risk Anticipation) |
| (ခ) ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိသည့် အန္တရာယ်များအား ခွဲခြမ်း ဆန်းစစ်ခြင်း | (Risk Analysis) |
| (ဂ) ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိသည့် အန္တရာယ်များအား အကဲဖြတ် စိစစ်ခြင်း | (Risk Evaluation) |
| (ဃ) ကာကွယ်မည့် နည်းလမ်းများ ချမှတ် ကျင့်သုံးခြင်း | (Risk Control) |

Corporate Risk Management (CRM) စနစ်တွင် ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိသည့် အန္တရာယ်များနှင့် စပ်လျဉ်းပြီး သက်ဆိုင်ရာ ကုမ္ပဏီ အသီးသီးမှ ဒါရိုက်တာ အဖွဲ့ (Board of Directors) က ပင်မ တာဝန်ယူဆောင်ရွက်ပါသည်။

သက်ဆိုင်ရာ ကုမ္ပဏီ အသီးသီးတွင် မန်နေဂျာများဖြင့် ဖွဲ့စည်းထားသည့် ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိသည့် အန္တရာယ်များအား ဖော်ထုတ်ခြင်း အဖွဲ့ (Risk Anticipation Team) များသည် လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုနှင့် စပ်လျဉ်း၍လည်းကောင်း၊ Proven Group of Companies ကချမှတ်သည့် မူဝါဒများ၊ လုပ်ငန်းများနှင့် စပ်လျဉ်း၍ လည်းကောင်း ပေါ်ပေါက်နိုင်သည့် ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိသည့် အန္တရာယ်များအား ခန့်မှန်းဖော်ထုတ်ခြင်း၊ ခွဲခြမ်း ဆန်းစစ်ခြင်း၊ အကဲဖြတ် စိစစ်ခြင်း၊ ထိန်းချုပ်ရေး ဆိုင်ရာနည်းလမ်းများ တည်ဆဲ မူဝါဒများ၊ လုပ်ထုံး လုပ်နည်းများဖြင့် ဖြေရှင်းနိုင်မှု ရှိမရှိ စစ်ဆေးပါသည်။ အတွင်း စာရင်းစစ်ဌာန (Internal Audit) နှင့် ညှိနှိုင်းမှုပြုလုပ်ပြီး လိုအပ်ပါက ဆောင်ရွက်မည့် နည်းလမ်း၊ မူဝါဒရေးရာ အဆိုပြုချက်များအား သက်ဆိုင်ရာ အုပ်ချုပ်မှုဒါရိုက်တာထံ တင်ပြကြပါသည်။

သက်ဆိုင်ရာ အုပ်ချုပ်မှုဒါရိုက်တာက လိုအပ်သည့် ထိန်းညှိမှုများ ပြုလုပ်၍ စာရင်းစစ်နှင့် ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိ အန္တရာယ်များအား စီမံခန့်ခွဲမှုကော်မတီသို့ တင်ပြပြီး ကော်မတီက ကာကွယ်မည့် နည်းလမ်းများ အဆိုပြုကာ ဒါရိုက်တာအဖွဲ့က သုံးသပ်ချက်များ ပြုလုပ်ပြီး အကောင်အထည်ဖော် ဆောင်ရွက်ပါသည်။



လက်ရှိ ၂၀၂၅-၂၀၂၆ခုနှစ်အတွင်း Proven Group of Companies အနေဖြင့် Corporate Risk Management (CRM) စနစ်ဖြင့် ဆောင်ရွက်ထားမှုအရ အောက်ပါဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိသည့် အန္တရာယ်များ ကြုံတွေ့နိုင်ကြောင်း စိစစ် ဖော်ထုတ် ရရှိ ထားပါသည်-

- (က) Supply Chain Risk
- (ခ) Logistic Risk Society Risk
- (ဂ) Political Risk
- (ဃ) Government and Compliance Risk
- (င) HR Risk
- (စ) Energy Risk
- (ဆ) Strategy Risk
- (ဇ) Credit Risk
- (ဈ) Market Risk
- (ည) Operation Risk
- (ဋ) Financial Risk
- (ဌ) Product Risk
- (ဍ) Natural Disaster Risk
- (ဎ) Environment Risk
- (ဏ) IT Risk
- (တ) OSH Risk

အဆိုပါ စိစစ်ဖော်ထုတ်ရရှိထားသည့် ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိသည့် အန္တရာယ်များအား Proven Group of Companies အနေဖြင့် ဖော်ပြနည်းလမ်းများဖြင့် တုံ့ပြန်ဖြေရှင်း ဆောင်ရွက်သွားမည် ဖြစ်ပါသည်-

Risk Management (2026)

Impact on the Stakeholders	High			Supply Chain Logistic Political
	Medium		Strategy Credit Market Operation Finance Product Natural Disaster	Governance and Compliance HR Energy
	Low	OSH	Environment IT	
Importance to the PD				
		Low	Medium	High

Risk	Level	Description of Risk	Risk Analysis	Control Measures
Supply Chain	H,H	Impacts on distribution activities	-ရောင်းချမည့် ပစ္စည်းများ အချိန်ကိုက် ရောက်ရှိ နိုင်ရန် အခက်အခဲ၊ -သွင်းကုန် ပစ္စည်းများ အချိန် ကိုက် ရောက်ရှိ နိုင်ရန် အခက်အခဲ၊ -ကုန်ပစ္စည်းပြတ်လပ် နိုင်ခြင်း၊	(၁)PTIC ၏ ထုတ်လုပ်နိုင်စွမ်း (Production Capacity) နှင့် PD၏ ရောင်းချမည့် အရောင်းပမာဏ (Sale Volume) ကိုက်ညီနိုင်စေရေး နှစ်စဉ်(၃)လပတ်နှင့် လစဉ်ညှိနှိုင်းဆွေးနွေးမည့် အစီအစဉ်များ ချမှတ် ဆောင်ရွက်ခြင်း၊ ကုန်ကြမ်းရရှိမှု၊ ထုတ်လုပ်မှု၊ ရောင်းချမှု ပေါ်မူတည်ပြီး အပတ်စဉ် ညှိနှိုင်းဆွေးနွေးမည့် အစီအစဉ်များ ချမှတ်ဆောင်ရွက်ခြင်း။ (၂)ပြည်တွင်းကုန်ပစ္စည်းများအား သက်ဆိုင်ရာ Supplier များနှင့်အနည်းဆုံး (၆)လ ကြိုတင် ညှိနှိုင်း ဆောင်ရွက်ခြင်း။ (၃)နှစ်စတွင် တစ်နှစ်စာအတွက်ရောင်းချရန် ကုန်ပစ္စည်းများအား (၃)လကြိုတင် PTIC ညှိနှိုင်းဆွေးနွေး ဆောင်ရွက်ခြင်း၊ (၄)ကုမ္ပဏီတစ်ခုလုံးနှင့် ရုံးခွဲအသီးသီး၏ ရောင်းအားပေါ်မူတည်၍ လိုအပ်သည့် ပစ္စည်းများ အနည်းဆုံး (၂)ပတ်မှ အများဆုံး (၁)လ အထိ ထားရှိမည့် အစီအစဉ်များ ချမှတ်ဆောင်ရွက်ခြင်း၊ (၅)Purchase Request/ Indent Form များအား အနည်းဆုံး (၆)လကြိုတင် ပေးပို့စေခြင်း၊ (၆)ပုံမှန်တင်သွင်းခြင်းနည်းလမ်းအပြင် အခြားတင်သွင်းနိုင်မည့် နည်းလမ်းများ ကြိုတင် ရှာဖွေထားခြင်း၊ (၇)Supplier အသစ် များ ကြိုတင် ရှာဖွေညှိနှိုင်း ဆောင်ရွက်ခြင်း၊ (၈)ပစ္စည်းတင်သွင်းခြင်း၊ သယ်ယူခြင်းဆိုင်ရာ အချိန်လိုအပ်ချက်များအတွက် လုံလောက်မှုရှိစေရန် ပြင်ဆင် ဆောင်ရွက်ထားခြင်း။
Logistic		Impacts on distribution activities	-အသွားအလာဆိုင်ရာ နှင့်ပစ္စည်း ပေးပို့ရန် ဆိုင်ရာ ကန့်သတ် ချက် များ၊ -ကုန်ပစ္စည်း ရောက်ရှိ မှု ရုတ်တရက် ကြုံ ကြား/ ရပ် တန့် သွား နိုင်ခြင်း၊ -ကုန်ပစ္စည်းများ ပျက်စီး/ပျောက်ဆုံး နိုင်ခြင်း၊	(၁)သက်ဆိုင်ရာရုံးခွဲများ၏ လိုအပ်ချက်အလိုက် လစဉ်ရောင်းချမည့် အရေအတွက်အား Inventory Management System ဖြင့် ပစ္စည်းများ ပေးပို့ရန်နှင့် ကားတစ်စီးချင်းပေါ်ရှိ ပမာဏအား ထိန်းချုပ်ဆောင်ရွက်ရန်။ (၂)ပို့ဆောင်ရန်ခက်ခဲသောဒေသများအား သီးသန့်ခွဲခြား၍ သယ်ယူပို့ဆောင်နိုင်မည့် နည်းလမ်းများ ဖော်ထုတ်သတ်မှတ် ထားခြင်းနှင့် ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေများသော နေရာများနှင့်စပ်လျဉ်း၍ ကုန်ပစ္စည်းများအား သတ်မှတ်ပမာဏဖြင့် ခွဲ၍ပို့ခြင်းနှင့် ရရှိနိုင်သည့် အာမခံထားရှိခြင်း။ (၃)အရေးပေါ် အခြေအနေ ဖြစ်ပွားနိုင်မည့် ဒေသများရှိ ကုန်ပစ္စည်းများကို သိမ်းဆည်းမည့်နေရာ ကြိုတင် သတ်မှတ်ပြီး သိမ်းဆည်းထား ရှိခြင်း၊ (၄)အရေးပေါ် အခြေအနေ ဖြစ်ပွားနိုင်မည့် ဒေသများတွင် ရောက်ရှိနေသည့် ဝန်ထမ်းများ ပြန်လည် ထွက်ခွာနိုင်ရေး သို့မဟုတ် လုံခြုံသည့် နေရာတွင် ခေတ္တ နေထိုင် နိုင်ရေး စီမံထားရှိခြင်း၊ (၅)မူလ သတ်မှတ်ထားသည့် တင်သွင်းမည့် နည်းလမ်းနှင့် လမ်းခရီးအပြင် အစားထိုးနည်းလမ်းများရှာဖွေစုံစမ်း၍ ကြိုတင်စီစဉ်ရန်။ (၆)ကုန်သွယ်မှုလမ်းကြောင်းချိတ်ဆက်သည့်နေရာများတွင် ဖြစ်ပေါ်လာသည့် အခြေအနေအပေါ်မူတည်၍ ပြောင်းလဲ ချိတ်ဆက် ဆောင်ရွက်ရန်။

Political		Impacts on business operation	-ဈေးကွက် ယှဉ်ပြိုင်မှု၊ -တရားမဝင် လမ်းကြောင်း များ ကိစ္စ၊ -အမိန့်ညွှန်ကြား ချက်များ၊	(၁)ဈေးကွက်ပြောင်းလဲမှုများအား သေချာစွာလေ့လာဆန်းစစ်၍ မဟာဗျူဟာများချမှတ်ခြင်း။ (၂)ဈေးကွက်ကို အခြေခံသည့် နည်းလမ်းအတိုင်း ဆက်လက်ကျင့်သုံးခြင်း၊ တရားမဝင်ကုန်စည် စီးဆင်းမှု ကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာသော ဈေးကွက်ပြောင်းလဲမှုကို လက်ဦးမှီရရှိအောင် ဈေးကွက်ယှဉ်ပြိုင်မှု အတွက်သော် လည်းကောင်း၊ မဟာဗျူဟာများချမှတ် ဆောင်ရွက်ရန်။ (၃)စီးပွားရေးဆိုင်ရာကျင့်ဝတ်များအတွက် သက်ဆိုင်ရာဌာနများ၏ လိုအပ်သောခွင့်ပြုချက်လိုက်စစ်များအား ကြိုတင်ဆောင်ရွက် ထားရန်။ သက်ဆိုင်ရာလုပ်ငန်းနယ်ပယ်အလိုက် တာဝန်ပေးအပ်ခြင်းခံရသော ပုဂ္ဂိုလ်များအား မဖြစ်မနေထိတွေ့ရန် လိုအပ်သော လုပ်ငန်းများ ဦးစားပေးဆောင်ရွက်ရန်။ မိမိလုပ်ငန်းအား ထိခိုက်စေ နိုင်သည့်လုပ်ငန်းများ ရှောင်ရှားနိုင်စေရန်အတွက် သက်ဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းကျွမ်းကျင်သူများငှားရမ်းပြီး ဆောင်ရွက်ရန်။ (၄)ကောင်းမွန်သည့် စီးပွားရေး လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှု ကျင့်ဝတ်များအတိုင်းဆောင်ရွက်ခြင်း၊ (၅)ပြည်တွင်းပဋိပက္ခများတွင် ပါဝင်ပတ်သက်မှုများအပေါ် အနည်းဆုံး ထိတွေ့မှုရှိအောင် လိုက်နာ ဆောင်ရွက်နိုင်ရေး စီမံထားရှိခြင်း၊ (၆)ဒေသန္တရနှင့် သတ်မှတ်ညွှန်ကြားချက် အမိန့်များအတိုင်း လိုက်နာဆောင်ရွက်ရန်၊
Governance and Compliance	H,M	Impacts on business operation	-ထုတ်ပြန်သည့် အမိန့် ညွှန်ကြားချက် များ အပေါ်အချိန်နှင့် တပြေးညီ လိုက်နာ ဆောင်ရွက်ရန်အခက် အခဲများ၊ -စီမံမှုဆိုင်ရာအား နည်းချက်များ၊	(၁)မိမိလုပ်ငန်းနှင့်ဆိုင်သည့် ထုတ်ပြန်သည့် ဥပဒေ၊နည်းဥပဒေ၊ ညွှန်ကြားချက်များကို အချိန်နှင့်တပြေးညီ လိုက်နာခြင်း၊ (၂)မိမိလုပ်ငန်းနှင့်ဆိုင်သည့် ထုတ်ပြန်လာနိုင်သည့် ဥပဒေ၊နည်းဥပဒေ၊ ညွှန်ကြားချက်များကို လိုက်နာနိုင်ရန် ပြင်ဆင်ထားမည့် အစီအစဉ်များချမှတ်ထားခြင်း၊ (၃)ကုမ္ပဏီအနေဖြင့် ဆောင်ရွက်နေသည့် စီမံခန့်ခွဲမှုများ၊ စီမံခန့်ခွဲမှုဆိုင်ရာ ဆောင်ရွက်ချက်များကို ဝန်ထမ်းထု တစ်ရပ်လုံး သိရှိနေစေရန် သင်ကြားခြင်း၊ လေ့ကျင့်ခြင်း၊ မျှဝေခြင်းစသည့် လုပ်ဆောင်ချက်များ ချမှတ် ဆောင်ရွက်ခြင်းနှင့် လိုက်ပါ ဆောင်ရွက်လာအောင် နှိုးဆော်ပေးခြင်း၊
HR		Impacts on business operation	-လုပ်ငန်းများအား ဆောင်ရွက်ရာတွင် လိုအပ်သည့် လူမှန် နေရာမှန် ရရှိရန် အခက် အခဲများ၊ -လူ့စွမ်းအား လျော့ကျနိုင်ခြင်း၊	(၁)စွမ်းဆောင်ရည်ရှိသည့် သို့မဟုတ် အရည်အသွေးရှိသည့်ဝန်ထမ်းများရရှိစေရန် ဆောင်ရွက်ခြင်းနှင့်အဆိုပါဝန်ထမ်းများ လုပ်ငန်းခွင်တွင် ရှိနေစေရေး ဈေးကွက်နှင့် ကိုက်ညီသည့် လုပ်ခလစာ အပါအဝင် အခြားခံစားခွင့်များနှင့် သင့်တော်ကောင်းမွန်သည့် အလုပ်အကိုင် (Decent Work) ဖြစ်စေရန် စီစဉ် ဆောင်ရွက်ခြင်း၊ (၂)ဝန်ထမ်းရှာဖွေရာတွင် မိမိတို့ လက်ရှိအသုံးပြုနေသည့် ဝန်ထမ်းရှာဖွေရေး နည်းလမ်းများ (Channel) အပြင် Agency များမှ တဆင့် ရယူခြင်း။ (၃)ဝန်ထမ်းအရည်အသွေးဆိုင်ရာ ပြောင်းလဲမှုနှင့် ကိုက်ညီမညီလုပ်ဆောင်ချက်များ ချမှတ်လုပ်ဆောင်ခြင်းနှင့် အမြဲ လေ့လာ သင်ယူ နေသည့် အဖွဲ့အစည်းတစ်ရပ် ဖြစ်နေစေရန် လုပ်ဆောင်ပေးခြင်း၊

				(၄)သက်ဆိုင်ရာ အလုပ်နှင့် ကိုက်ညီသည့် Orientation Program များအား တက်ရောက်စေပြီးမှ လုပ်ငန်းခွင်သို့ ဝင်ရောက်စေခြင်းနှင့် စွမ်းဆောင်မှုအပြည့်အဝ လုပ်ဆောင်ပေးသည့် လုပ်သားထုများဖြစ်လာစေမည့် လုပ်ငန်းခွင် အခြေအနေများ ဖန်တီးပေးခြင်း၊ (၅)သက်ဆိုင်ရာဌာနအသီးသီးက အနာဂတ်တွင် လုပ်သားလိုအပ်သောရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုနှင့် သင်ကြားမှု အား ပံ့ပိုး ကူညီပေးခြင်း။ (၆)ဥပဒေတစ်ရပ်ရပ်အရ တာဝန်ထမ်းဆောင်ရနိုင်မည့် လူ့စွမ်းအားရင်းမြစ် အခြေအနေအပါအဝင် လူ့စွမ်း အားလျော့ချနိုင်သည့် အချက်များပေါ် အခြေခံ၍ သက်ဆိုင်ရာဌာနများအနေဖြင့် အနည်းဆုံး ဝန်ထမ်း အင်အားဖြင့် လုပ်ကိုင်နိုင်ရန် Key Person များ ရွေးချယ်သတ်မှတ်စေခြင်း။ (၇)Key Person များအား လုပ်ငန်းတွင်း လှည့်လည် အသုံးပြုနိုင် စေရန် ရည်ရွယ်၍ Job Sharing နှင့် Rotation Program များ ရေးဆွဲ တာဝန် ပေးအပ်စေခြင်း။ (၈)Fresher များအား Internship Program များ စီစဉ်၍ အလုပ်သင်ဝန်ထမ်းအဖြစ် ခန့်အပ် သင်ကြား လုပ်ကိုင် စေခြင်း။
Energy		Impacts on distribution activities	-လျှပ်စစ်ဓါတ် မမှန်မှုနှင့် ဒီဇယ်ဆီဈေး တက်မှု အခက်အခဲ	(၁)စက်သုံးဆီ လုံလောက်စွာ ရရှိနေစေရန် စီစဉ်ဆောင်ရွက်ထားခြင်း။ (၂)၂ ပတ်စာ အရန်လှောင်ဆီထားရှိသည့် စနစ်များ ထပ်မံဆောင်ရွက်ခြင်း၊ (၃)လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုပေါ်အခြေခံသည့် စွမ်းအင် သုံးစွဲမှု သက်သာစေနိုင်မည့် နည်းလမ်းများ ချမှတ် ဆောင်ရွက်ခြင်း၊ (၄)ဆိုလာ တပ်ဆင်ခြင်းအပါအဝင် လျှပ်စစ် စွမ်းအင်ထုတ်လုပ်နိုင်မည့် အခြားနည်းလမ်းများ ရှာဖွေထားခြင်း၊ (၅)ပစ္စည်းရောင်းချမှုအပေါ်မူတည်၍ ဆီသုံးစွဲမှုအား စိစစ်ဆောင်ရွက်ရန်။
Strategy	M,M	Impacts on business operation	-ဘက်ထရီ ဈေးကွက် ပြောင်းလဲနေမှု -စွမ်းအင်ဆိုင်ရာ အနာဂတ်အနေ အထား ပြောင်းလဲ နေမှု အခြေအနေများ	(၁)ဖြန့်ဖြူးခြင်းကို ဈေးကွက် ပြောင်းလဲမှုပေါ်မူတည်၍ အချိုးစား ညီမျှစွာ ရှိနေစေရေး စီစဉ်ဆောင်ရွက်ခြင်း၊ (၂)Lead-Acid နှင့် Lithium-Ion, Sodium-Ion ဘက်ထရီအပါအဝင် စွမ်းအင်သိုလှောင်မှုဆိုင်ရာ ဈေးကွက် အမျိုးမျိုး ရရှိလာစေရေး လိုအပ်သည့် ဘက်ထရီ အမျိုးအစားများ ရရှိလာအောင် မဟာဗျူဟာများ ချမှတ်ဆောင်ရွက်ခြင်း၊ (၃)မော်တော်ယာဉ်၊ ယန္တရားနှင့် အခြားအသုံးပြုသော ဘက်ထရီဈေးကွက်တွင် မိမိတို့၏ ဘက်ထရီများအား ခိုင်မာစွာ ရောင်းချခြင်းနိုင်သည့် ဈေးကွက် ရရှိလာအောင် ဆောင်ရွက်ခြင်း၊
Credit		Impacts on business operation	-ငွေကြေးဆုံးရှုံးနိုင်မှု	(၁)ငွေပေးချေမှု နှင့် ဘဏ္ဍာရေး ခိုင်မာမှု အပေါ်မူတည်၍ အကြွေးထားရှိမှုပမာဏကို ဖိလတ်ကြိမ် ပုံမှန်စိစစ်ဆောင်ရွက်ခြင်းနှင့် သတ်မှတ် အကြွေးပမာဏ ကျော်လွန်သည့် ဆိုင်များအပေါ် လစဉ် ကြပ်မတ်စိစစ်သွားရန်၊ (၂)ငွေကြေးဆုံးရှုံးနိုင်မှု ပမာဏနှင့် ဝန်ထမ်း ၏ လုပ်ငန်းစွမ်းဆောင်ရည်နှင့် သတ်မှတ်တာဝန်များ အပေါ်မူတည်၍ ငွေကြေး ကိုင်ဆောင်ရမှု တာဝန် ပေးအပ်ရန်။ (၃)ဘဏ်များဖြင့် ငွေပေးချေခြင်းအား ပြုလုပ်နိုင်ရန်အတွက် ဆောင်ရွက်ရန်။

Market		Impacts on business operation	-ဈေးကွက် ဝေစု လျော့နည်းသွားနိုင်မှု (၁)ပြိုင်ဖက်များ၏ နိုင်ငံတစ်ဝှမ်းလုပ်ဆောင်ချက်များကို စဉ်ဆက်မပြတ်လေ့လာ၍ ဈေးကွက်လိုအပ်ချက်နှင့်ကိုက်ညီမည့် ပစ္စည်းများကို ဖြည့်မီနေစေရန် ဆောင်ရွက်ခြင်း၊ (၂)ဈေးကွက်တွင် ထူးခြားဖြစ်ပေါ်နေသည့် အပြောင်းအလဲများကို အစဉ်လေ့လာသုံးသပ်၍ သက်ဆိုင်ရာ နယ်မြေအသီးသီးရှိ stakeholder များနှင့် ပုံမှန်ဆက်သွယ် ညှိနှိုင်း ဆောင်ရွက်ခြင်း၊ (၃) ပြည်တွင်း ဈေးကွက်နှင့် အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံများရှိ ဈေးကွက်များအတွင်း ပြောင်းလဲဖြစ်ပေါ်နေမှုများအပေါ် နှစ်စဉ် သုံးသပ်သွားရန် ။ (၄)သုံးစွဲသူ၏ ဝယ်နိုင်စွမ်းအားဆိုင်ရာပြောင်းလဲမှု (Consumer purchasing power) ဖြစ်စဉ်အား စဉ်ဆက်မပြတ်လေ့လာ စောင့်ကြည့်ရန်၊ (၅)အဆိုပါ ပြောင်းလဲမှုကို လိုက်၍ ဈေးကွက်ဆိုင်ရာ ပြောင်းလဲဆောင်ရွက်ရန်၊ (၆)ဘက်ထရီတပ်ဆင်အသုံးပြုသည့် ယာဉ်များအတွက် မိမိတို့၏ Brand ကို ဈေးကွက်တွင် ပိုမိုခိုင်မာစွာ နေရာယူနိုင်ရန်နှင့် ဈေးကွက်ဝေစု (Market Share) တိုးမြှင့်နိုင်ရန် မဟာဗျူဟာကျကျ ဆောင်ရွက်ရန်။ (၇)ဈေးကွက်တွင် Supply သည် Demand ထက် ပိုမိုများပြားလာနိုင်သည့် အခြေအနေမတိုင်မီ မိမိတို့၏ Brand Awareness နှင့် Brand Reputation ကို ခိုင်မာစွာ တည်ဆောက်နိုင်ရန် ကြိုတင်စီမံဆောင်ရွက်ရန်။ (၈)Sales Historical Data များကို အခြေခံ၍ ဘက်ထရီအမျိုးအစား၊ Model နှင့် Size အလိုက် ရောင်းအားအကောင်းဆုံး ထုတ်ကုန်များကို ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာသုံးသပ်ကာ ထုတ်လုပ်မှု၊ Inventory နှင့် Marketing Strategy များတွင် ထိရောက်စွာ အသုံးပြုနိုင်ရန် ဆောင်ရွက်ရန်။ (၉)OEM ယာဉ်ထုတ်လုပ်သူများနှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်၍ မိမိတို့၏ Battery Brand ကို OEM Supply Chain တွင် ထည့်သွင်းအသုံးပြုနိုင်ရေးနှင့် ရေရှည်မိတ်ဖက်ဆက်ဆံရေး တည်ဆောက်နိုင်ရေးကို အလေးထားဆောင်ရွက်ရန်။ (၁၀)ဈေးကွက်၏ လိုအပ်ချက်များနှင့် ပြောင်းလဲမှုများကို နားလည်သဘောပေါက်နိုင်ရန် ရောင်းချသူ (Dealers)၊ ထုတ်လုပ်သူ (Manufacturers) နှင့် သုံးစွဲသူများ (End Users) ၏ လိုအပ်ချက်များ၊ အပြုအမူများနှင့် အမြင်များကို အခြေခံ၍ Research & Development (R&D) နှင့် Market Research လုပ်ငန်းများကို စဉ်ဆက်မပြတ် ဆောင်ရွက်ရန်။
Operation		Impacts on business operation	-တိုက်ရိုက် ရောင်းချ နိုင်မည့် နယ်ပယ် ဒေသ များ လျော့နည်း လာခြင်း၊ -ဒေသဆိုင်ရာ ကန့်သတ် ချက်များ ရှိလာ ခြင်း၊ (၁)ပစ္စည်းဖြန့်ဖြူးရောင်းချရာတွင် လိုအပ်ပါက Outsourcing အသုံးပြုခြင်း၊ (၂)Digital Marketing နှင့် Telecommunication နည်းလမ်းများအား အသုံးပြု၍ ရောင်းချနိုင်အောင် ဆောင်ရွက်ခြင်း၊ (၃)သက်ဆိုင်ရာညီနောင်ကုမ္ပဏီများ၏ ရင်းမြစ်များ (Resources) ဆိုင်ရာ Mapping ပြုလုပ်ပြီး မျှဝေသုံးစွဲနိုင်ရေး နည်းလမ်းများ ရှာဖွေ သတ်မှတ်ရန်၊ (၄)သက်ဆိုင်ရာ ဒေသကန့်သတ်ချက်များနှင့် စပ်လျဉ်းသည့် အထောက်အထား စာရွက်စာတမ်းများ ပြည့်စုံအောင် ဆောင်ရွက်ထားခြင်း၊ (၅)ဖြစ်လာနိုင်သည့် အန္တရာယ်ကို ကြိုတင်စဉ်းစား၍ ချမှတ်ထားသည့် လုပ်ငန်းများကိုရေတို၊ရေရှည် အကောင် အထည်ဖော်

				ဆောင်ရွက်ရန်။ (၆)ဈေးကွက်မှ တင်ပြလာသည့် ထုတ်ကုန်အရည်အသွေးဆိုင်ရာ ကိစ္စရပ်များကို အချိန်နှင့်တစ်ပြေးညီ တုံ့ပြန်ဖြေရှင်းနိုင်ရန် (Timely Response Mechanism) စနစ်တကျ ဆောင်ရွက်ရန်။ ထို့ပြင် User Error များ လျော့နည်းစေရန် ဘက်ထရီနှင့် အက်စစ်ဆိုင်ရာ မှန်ကန်သော အသုံးပြုနည်း၊ ထိန်းသိမ်းနည်းနှင့် ဘေးကင်းလုံခြုံရေးဆိုင်ရာ အသိပညာပေးအစီအစဉ်များကို သုံးစွဲသူများအား ပုံမှန်ဆောင်ရွက်ပေးရန်။
Finance		Impacts on business operation	-ဘဏ်များတွင် ငွေသွင်း/ငွေထုတ်/ ငွေလွှဲဆိုင်ရာ ကန့်သတ် ချက်များ၊	(၁)Account to Account ပေးချေခြင်းနည်းလမ်းအား ကျင့်သုံးရန်၊ (၂)ဘဏ်များနှင့် ချိတ်ဆက်ပြီး ဘဏ္ဍာရေး အကာအကွယ် ဖြစ်စေမည့် နည်းလမ်းများ ချမှတ် ဆောင်ရွက် ထားခြင်း၊ (၃)ဘတ်ဂျက် စီမံခန့်ခွဲမှုကိုစနစ်တကျပြုလုပ်ပြီး ကွဲလွဲချက်များအားအချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီဖော်ထုတ်ပြီး အစီအစဉ်များ ပြန်လည်ချမှတ်ခြင်း။ (၄) International Financial Reporting Standard - နိုင်ငံတကာစံနှုန်းများနှင့်အညီစာရင်းရှင်းတမ်းများပြုစုတင်ပြခြင်း။
Product		Impacts on business operation	-ထုတ်ကုန် အရည်အသွေး	(၁)ယုံကြည်မှုအပေါ်အခြေခံသည့် အစဉ်လက်ခံသုံးစွဲသည့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ် တစ်ရပ် ဖြစ်ပေါ်လာစေရေး ဆောင်ရွက်ခြင်း၊ (၂)အရည်အသွေး ကောင်းမွန်သည့် ထုတ်ကုန်များCustomer များထံရောက်ရှိစေရန် ဆောင်ရွက်ခြင်း၊ (၃)အရည်အသွေးပိုင်ဆိုင်ရာ ထိခိုက်မှု ရှိသည့် အခြေအနေများ အပေါ် ဆန်းစစ်သုံးသပ်ချက်များ အမြန်ချမှတ်ပေးခြင်း၊ တာဝန်ခံမှုရှိသည့် ဖြန့်ဝေရောင်းချမှု ဖြစ်စေရန် အလေးထားဆောင်ရွက်ခြင်း၊ (၄)ဝယ်လိုအား ဆိုင်ရာ ပြောင်းလဲမှု(Consumer purchasing power) ဖြစ်စဉ်ပေါ် အခြေခံ၍ အစားထိုး ထုတ်ကုန် (Substitute Product) များ ထုတ်လုပ်နိုင်ရေး ပြင်ဆင်ဆောင်ရွက်ထားရန်၊
Natural Disaster		Impacts on business operation	-လုပ်ငန်း လည်ပတ်မှုရပ်ဆိုင်းသွားခြင်း	(၁)ကျရောက်လာနိုင်သည့် သဘာဝဘေး အန္တရာယ်များကို စဉ်ဆက်မပြတ် ခန့်မှန်းဖော်ထုတ်ခြင်း၊ (၂)ခန့်မှန်းချက်များအပေါ် အခြေခံ၍ လုပ်ငန်းစဉ်ဆက်မပြတ် လုပ်ဆောင်နိုင်မည့် အစီအစဉ်များ (BCP)ရေးဆွဲထားခြင်း၊ (၃)အဆိုပါ အစီအစဉ်များအတိုင်း လုပ်ဆောင်နိုင်ရန် လေ့ကျင့် ပြင်ဆင်ထားခြင်း၊ (၄)ယခင်ဖြစ်ပွားခဲ့သည့် Historical Data များကို အခြေခံ၍ ဖြစ်နိုင်ခြေရှိသော သဘာဝဘေးနှင့် အခြားအရေးပေါ်အန္တရာယ်များအတွက် ကြိုတင်ကာကွယ်ရေးအစီအမံများ (Preventive Measures) ကို ရေးဆွဲအကောင်အထည်ဖော်ရန်။ (ဥပမာ - ရေကြီးရေလျှံမှုဖြစ်ပွားနိုင်သည့် အခြေအနေတွင် ပစ္စည်းများကို Rack များပေါ်တွင် မြှင့်တင်သိုလှောင်ထားခြင်း၊ အရေးကြီးပစ္စည်းများကို လုံခြုံသည့်နေရာသို့ ပြောင်းရွှေ့ထားခြင်း စသည်။)
Environment	M,L	Impacts on business operation	-သက်တမ်းကုန်သည့် ဘက်ထရီများ စွန့်ပစ်ရန် အခက်အခဲ၊	(၁)အသုံးပြုပြီးသည့် ဘက်ထရီများ စနစ်တကျ စွန့်ပစ်ခြင်း၊ အက်ဆစ် စွန့်ပစ်ခြင်း များအတွက် တာဝန်ယူ ဆောင်ရွက်ပေးခြင်း၊ (၂)မိမိတို့ထုတ်လုပ်သည့် ကုန်ပစ္စည်းဆိုင်ရာ သဘာပတ်ဝန်းကျင် ဆိုင်ရာလူဝှမ်းမှုများတွင် ပါဝင်ဆောင်ရွက်ပြီး မိမိတို့၏ ထုတ်ကုန်ပစ္စည်း သုံးစွဲသူများပါ ပါဝင်လာအောင် ဆောင်ရွက်ခြင်း။

			-စက်ရုံထုတ် စွန့်ပစ် ပစ္စည်း များကို ရှင်း လင်း ခြင်း အကန့် အသတ်များ၊ -သုံးစွဲသူများအား အသိ ပညာ ဖြန့်ဝေ ခြင်းတွင် ကျယ်ပြန့်မှု အခက်အခဲ	(၃)မိမိ လုပ်ငန်းခွင်နှင့် ရောင်းဝယ် သည့်နေရာတိုင်းသည် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်အပေါ် ထိခိုက်မှုမရှိစေသည့် ဆောင်ရွက်ချက်များ ဖြစ်လာ စေရေး လုပ်ဆောင်ခြင်း၊ (၄)ရောင်းချလိုက်သည့် ကုန်ပစ္စည်းများအပေါ် တာဝန်ယူမှု၊ တာဝန်ခံမှုအနေဖြင့် စနစ်တကျဆောင်ရွက်ရန်၊ (၅)သက်ဆိုင်ရာ Customer များအား အသိပညာပေးရန်၊
IT		Impacts on business operation	-Digital ပိုင်းဆိုင်ရာ ပြောင်းလဲမှု နှေးကွေး ခြင်းကြောင့် ဖွံ့ဖြိုးမှု နှေးကွေးခြင်း၊ -သတင်းအချက် အလက် ပေါက်ကြား မှု/ ခိုးယူခံရမှု -ခေတ်ပေါ်နည်း ပညာရပ်ပိုင်းဆိုင်ရာ application များ အား လိုက်ပါ မသုံး စွဲနိုင်မှု၊	(၁)ဝန်ထမ်းထုအား မိမိဆောင်ရွက်သည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ နည်းပညာဆိုင်ရာ ကျွမ်းကျင်စွာ သုံးစွဲသူများဖြစ်လာစေရေး ဆောင်ရွက်ပေးခြင်း။ (၂)သတင်းအချက်အလက်များ ပျက်စီးခြင်း၊ ခိုးယူခံရခြင်းများ မရှိ စေရေး လုံခြုံမှုဆိုင်ရာ အလေ့အထကောင်းများ ဝန်ထမ်းထုအား လေ့ကျင့်သင့်ကြား ဆောင်ရွက်ပေးခြင်း။ (၃)Infrastructure ပိုင်းဆိုင်ရာ လိုအပ်ချက်များကို စဉ်ဆက်မပြတ် အဆင့်မြှင့်တင်၍ Digital Transformation လုပ်ငန်းစဉ်များ ချောမွေ့စွာ အကောင်အထည်ဖော်နိုင်စေရန် ဆောင်ရွက်ရန်။ ထို့ပြင် အသုံးပြုသူများ (Users) အနေဖြင့် Software နှင့် System များကို ထိရောက်စွာ အသုံးပြုနိုင်စေရန် နှစ်စဉ် Software Update များ ဆောင်ရွက်ခြင်းနှင့် လိုအပ်သော Training များကို ပုံမှန်စီစဉ်ပေးရန်။ (၄)Computer အသုံးပြုသူများ (All Users) နှင့် IT Technician များအား Operational Secret နှင့် Company Confidential Information များကို အလွဲသုံးစားမပြုလုပ်စေရန် သက်ဆိုင်ရာ Information Security Policy နှင့် Confidentiality Guidelines များကို ထုတ်ပြန်၍ သိရှိလိုက်နာကြောင်း လက်မှတ်ရေးထိုးစေရန်။ (၅)Data Security ကို ပိုမိုခိုင်မာလုံခြုံစေရန် Cloud Server ကို အသုံးပြု၍ Data Storage၊ Backup နှင့် Disaster Recovery စနစ်များကို စနစ်တကျ အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်နိုင်ရန် ကြိုတင်စီစဉ်ထားရန်။ (၆)Digital Security နှင့် Digital Transparency ဆိုင်ရာ ကိစ္စရပ်များကို သက်ဆိုင်ရာ Third-Party Service Providers များနှင့် ပူးပေါင်း၍ နှစ်စဉ် Security Assessment၊ Vulnerability Assessment၊ Penetration Testing နှင့် Compliance Review များကို ဆောင်ရွက်ကာ လုံခြုံရေးနှင့် ယုံကြည်စိတ်ချရမှုကို အစဉ်တစိုက် မြှင့်တင်သွားရန်။
OSH	L,L	Impacts on business operation	-ဝန်ထမ်းများ၏ ဘေး/ကျန်း ဖြစ်နိုင်မှု	(၁)ISO 45001 ဆိုင်ရာ ဘေး/ကျန်း ဆောင်ရွက်ချက်များအား လိုက်နာဆောင်ရွက်ခြင်း၊ (၂)မန်နေဂျာများအနေဖြင့် ဘေး/ကျန်းဆိုင်ရာ ဆောင်ရွက်ချက်များပေါ် ခေါင်းဆောင်မှုကောင်းပေးခြင်း၊ (၃)သက်ဆိုင်ရာ ဘေး/ကျန်း ဥပဒေများအား လိုက်နာဆောင်ရွက်ရန်၊

				(၄)ပစ္စည်းများ သယ်ယူပို့ဆောင်ရာတွင် ရေရှည်အတွက် Heavy Lifting လုပ်ငန်းများကို လွယ်ကူမြန်ဆန်ပြီး ဘေးကင်းလုံခြုံစွာ ဆောင်ရွက်နိုင်စေရန် ဝန်ထမ်းများအား သင့်လျော်သော အသိပညာပေးနှင့် လက်တွေ့လေ့ကျင့်ရေးအစီအစဉ်များကို စဉ်ဆက်မပြတ် ဆောင်ရွက်ပေးရန်။ (၅) ဂိုဒေါင်များရှိ First Aid အထောက်အကူပြုပစ္စည်းများနှင့် Fire Safety ဆိုင်ရာ ကိရိယာများကို ပုံမှန်စစ်ဆေးထိန်းသိမ်းရန်။ ထို့အပြင် လုပ်ငန်းခွင်ရှိ Potential Risks များကို ကြိုတင်ဖော်ထုတ်သုံးသပ်၍ အလုပ်သမားရေးရာဝန်ကြီးဌာနမှ ထုတ်ပြန်ထားသော ဥပဒေ၊ စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းများနှင့် လမ်းညွှန်ချက်များကို အမြဲတမ်း Compliance ဖြစ်စေရန် ဆောင်ရွက်ရန်။ (၆)လျှပ်စစ်အန္တရာယ်ကင်းရှင်းရေး (Electrical Safety) ဆိုင်ရာ အသိပညာပေးနှင့် လေ့ကျင့်ရေးအစီအစဉ်များကို ပုံမှန် ဆောင်ရွက်ပေးရန်။ ထို့ပြင် ကွန်ပျူတာကို နေ့စဉ်အသုံးပြုနေသည့် ရုံးဝန်ထမ်းများ၏ လုပ်ငန်းခွင်တွင် Adequate Lighting ရှိ/မရှိကို WSH Committee မှ ပုံမှန်စစ်ဆေး၍ လိုအပ်သည့် ပြုပြင်ဆောင်ရွက်မှုများကို ဆက်လက်ဆောင်ရွက်ရန်။
--	--	--	--	---